



27^{ÈME} ÉDITION – 2024
DU 15 AU 25 FÉVRIER



DOSSIER DE SPONSORING

Equipage les Bourguignons en Cavale
Alexandre et Etienne



SOMMAIRE

LE 4L TROPHY C'EST QUOI ?	3
ASSOCIATION LES ENFANTS DU DÉSERT	4
PARTENARIATS ET COUVERTURE MÉDIATIQUE	5
IL ÉTAIT UNE FOIS LA 4L	6
NOTRE ÉQUIPAGE	7
NOS MOTIVATIONS	8
NOS BESOINS	9
NOTRE BUDGET	10
NOUS SOUTENIR	11
NOUS CONTACTER	12
CONTRAT DE PARTENARIAT	13



LE 4L TROPHY C'EST QUOI ?

Le 4L Trophy, c'est le pari relevé en 1997 par Jean-Jacques Rey de faire une course d'orientation **100% jeunes, 100% fun, 100% responsable** dans le désert marocain. En 1998, ce sont 3 équipages qui prenaient le premier départ de ce rallye, aujourd'hui c'est plus de **1200 voitures** qui prennent le départ.

Ce rallye est une course d'orientation dédiée aux jeunes de **18 à 28 ans** dont l'objectif est de rejoindre Marrakech pour distribuer des **fournitures scolaires** et **sportives** aux enfants les plus **démunis** du Maroc. C'est le **plus gros événement sportif et solidaire d'Europe**.

Le 4L Trophy n'est pas une course comme les autres, il faut traverser la France, l'Espagne, et le Maroc peu importe la vitesse, en effectuant le **moins** de kilomètres possibles à bord de la mythique 4L pour finir premier du classement. Et pour y arriver, seule la **solidarité** et **l'esprit d'équipe** permettront de réussir cette **aventure sportive et humanitaire**.

QUELQUES CHIFFRES

- **20 000 enfants** profitent du matériel sportif et scolaire délivré
- **10 tonnes** de fournitures scolaires et de matériel sportif donné chaque année
- Ouverture de **25 salles de classes** et **2 blocs sanitaires**
- Construction **d'une école**
- **21 000€** reversés à l'association « les enfants du désert » en 2022
- **5 230 kg** de nourritures collectées en 2022
- **35 vélos avec casque** offerts par des partenaires



ASSOCIATION LES ENFANTS DU DÉSERT



« Apprendre à Lire, Ecrire, Compter un droit pour tous ! »

Telle est la devise de l'association «Les Enfants du Désert», créée en 2005 par **Laetitia et Emmanuel Chevallier**, à la suite d'un voyage sur les terres marocaines. L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du **Sud marocain**. Cependant, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une **démarche globale en faveur des enfants**. Suite à un succès grandissant, regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'**Argentine**.

Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le 4L Trophy et une vingtaine d'associations locales afin de permettre, chaque année, à plus de **20 000 enfants** d'avoir un accès à l'**éducation**. Pour réussir cette mission, il faut d'abord **construire des écoles et des salles de classe**, et, **recupérer du matériel scolaire et sportif**. C'est pourquoi, l'organisation du 4L Trophy demande à chaque équipage de récolter du matériel scolaire et sportif, et, de participer aux différents projets de l'association en faisant un don. Durant le 4L Trophy, une **remise de ces dons** est organisée et constitue un **temps fort en émotion** de la course

PARTENARIATS ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

Depuis sa création en 1998, on ne compte plus les **partenaires** qui ont décidé de **s'engager** dans cette folle aventure :



La **médiatisation** pendant le 4L Trophy est un enjeu important et prioritaire pour l'Organisation. C'est pourquoi à Paris, elle possède sa propre **cellule de presse** pour garantir une **couverture médiatique optimale**, que ce soit avant, pendant, ou après le rallye.

Ajouté à cela, le 4L Trophy est suivi par bon nombre de chaînes télévisées, de radio, par la presse à la fois internationale, nationale, régionale, et départementale, mais également sur les réseaux sociaux. En 2017, on a pu comptabiliser **100 reportages télévisés** totalisant **7h et 40 minutes d'images**, plus de **100 émissions de radio** soit **5h d'antenne**, et plus de **3000 articles** dans la **presse nationale et régionale**, sans compter la communication des participants sur leur **site web** et sur les **réseaux sociaux**. A titre d'exemple voici deux articles parlant de nous lors notre participation à de l'édition de 2022 :

- <https://franchise.selfstock.com/actualites/4l-trophy-2022-aide-humanitaire/>
- https://www.lejdc.fr/marzy-58180/actualites/le-4l-trophy-toute-une-aventure_14141082/





IL ÉTAIT UNE FOIS LA 4L

QUELQUES CHIFFRES

- La 4L existe depuis **60 ans**
- **8 135 424** d'exemplaires vendus
- C'est la **2^{ème}** voiture française la plus vendue
- C'est le **3^{ème}** modèle le plus vendu de l'Histoire



1961 : création de la R3, R4, R4L et Limousine

1962 : apparition des versions super

1970 : ajout de ceinture de sécurité sur les sièges avant + 12 Volt intégré

1992 : les 1000 derniers modèles sont produits

UN SUCCÈS MONDIAL ET INCONTESTABLE

Comme on peut le voir sur la photo ci-dessus, la 4L était utilisée par tout le monde. La poste, EDF, GDF, la gendarmerie, etc... Le modèle en fourgonnette, construit pour satisfaire les clients que ce soit en milieu urbain ou en milieu rural, a tout de suite plu aux entreprises pour son côté pratique. C'est ce qui a fait que son succès soit mondial et incontestable.





NOTRE ÉQUIPAGE

BEZE ALEXANDRE



23 ans, enseignant en informatique à l'ESIREM, Ecole Supérieur d'Ingénieurs en Numérique et Matériaux à Dijon

« J'ai participé à cette course lors de la 25^{ème} édition en 2022. Alors étudiant à l'ESIREM j'ai eu envie de m'engager dans cette expérience exceptionnelle. Une des raisons qui me poussent à me réengager, c'est la volonté de vouloir retourner dans ces terres pour le plaisir du sport mécanique, mais c'est par-dessus-tout le côté humanitaire qui pour moi est primordial. »

ERNEE ETIENNE

24 ans, technico-commercial chez Avantage Bois à Nevers

« Cela fait plusieurs années que je suis le 4L Trophy sur les réseaux grâce aux connaissances qui ont eu la chance d'y participer. Alors lorsqu'Alexandre a proposé que l'on participe ensemble à cette aventure humaine, qui allie notre passion pour le sport automobile et notre volonté de venir en aide aux enfants en situation de précarité, j'ai immédiatement accepté. »





NOS MOTIVATIONS

Ce projet de raid humanitaire repose pour nous sur trois principaux défis :

Un défi humanitaire : Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des gens autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité française sera retranscrite au sein du désert marocain puisque nous aurons l'occasion de rencontrer les populations locales, et, de leur donner l'ensemble des biens que nous aurons récoltés.

Un défi sportif : Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi réside à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en réalisant le moins de kilomètres possibles. Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L rouler en plein milieu du désert ? Cette voiture n'est pas très adaptée à cet environnement. Cette course se résume donc à de multiples péripéties, qui pourront être surmontées grâce à l'entraide entre les différents équipages.

Un défi humain : Le côté humain est fortement souligné lors de cet événement. Premièrement, puisqu'il regroupe environ 3000 étudiants originaires des quatre coins de la France, avec un objectif commun : se surpasser ensemble. Cette aventure nous permettra aussi de découvrir un nouveau pays et, donc, une nouvelle population avec une culture et des coutumes différentes des nôtres. Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges.



NOS BESOINS

EQUIPEMENT OBLIGATOIRE POUR LA VOITURE

- 1 extincteur de 2Kgs minimum
- 2 roues de secours
- 1 Jerrycan de 20L
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- 1 sangle de remorquage de 10 mètres
- 2 manilles
- 1 trousse à outils succincte
- Autonomie carburant de 350 KM
- Kit de signalisation (triangle, gilet fluo)
- 2 anneaux de remorquage
- Joints de culasse
- Vis platinées
- Jeu de bougies neuves
- Support de boîte
- Silent bloc de nez de boîte
- Les 4 roulements de roues

EQUIPEMENT DE SURVIE

- 1 boussole
- 1 briquet
- 1 carte générale du Maroc
- 5 litres Réserve d'eau par personne au Maroc
- 2 fusées de détresse
- 2 couvertures de survie
- 1 tente
- 2 duvets
- 1 lampe
- Lunettes de soleil
- Crème solaire
- 1 téléphone GSM

EQUIPEMENT MÉDICAL

- 1 collyre pour uvéite solaire
- Gouttes auriculaires pour otite
- 1 antibiotique pour infection ORL
- 1 sirop type « HELICIDINE »
- 1 boîte « ARESTAL »
- 1 boîte « MOTILYO »
- 1 boîte « SPASFON »
- 1 boîte « d'URIDOZ »
- 1 anti inflammatoire
- 1 flacon de « Biseptine »
- Stéristrip
- Pansements
- 1 bande élastoplast
- Biafine

DONS OBLIGATOIRES

- **2 sacs de sport remplis de matériel de sport**: Vêtements de sport, ballons de football, de basket, pompes, balles, cordes à sauter, frisbee...
- **2 cartables remplis de fournitures scolaires** : crayons, crayons de papier, crayons de couleurs, stylos, gommes, taille-crayons, règles, matériel de géométrie, peinture, pinceaux, et cahiers.
- **10 Kg de denrées alimentaires non-périssables** : conserves (légumes, raviolis, thon, sardines), épicerie salée (pâte, riz, semoule, sauce, huile), épicerie sucrée (confiture, thé, café), petits pots pour bébé, produits d'hygiène (couche, gel douche, shampoing).

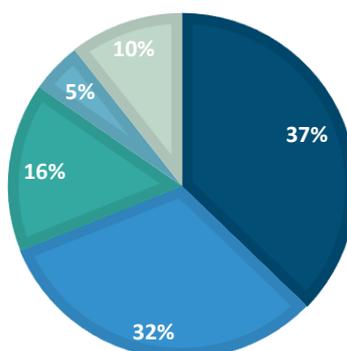
NOTRE BUDGET



FRAIS D'INSCRIPTION :	3530€
<ul style="list-style-type: none">➤ Inscription pilote + co-pilote + véhicule➤ Bateau pour la traversée Aller – Retour➤ Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech➤ Assistance technique et médicale➤ Organisation et médiatisation du Raid	
PRÉPARATION DE LA 4L :	3000€
<ul style="list-style-type: none">➤ Réparation et amélioration de la 4L➤ Achat de pièces de rechanges➤ Achat d'accessoires obligatoires➤ Mise en valeur de la voiture	
FRAIS DE TRANSPORT (ESSENCE, PÉAGES) :	1500€
ASSURANCE 4L :	450€
FRAIS ANNEXES :	1000€
<ul style="list-style-type: none">➤ Communication (dossiers, sponsors, ...)➤ Frais divers sur place➤ Equipement pour bivouac➤ Imprévus	
TOTAL :	9 480€

RÉPARTITION DU BUDGET

■ Frais d'inscription ■ Préparation de la 4L ■ Frais de transport
■ Assurance 4L ■ Frais Annexes





POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

- **Pour affirmer votre dynamisme** : le 4L Trophy est un rallye de jeunes, il est donc composé de futurs actifs. Votre participation à notre aventure vous permettra de vous faire connaître auprès de ce jeune public, et, ainsi vous démarquer de la concurrence.
- **Pour véhiculer une image positive** : devenir ambassadeur du 4L Trophy 2024 vous permet de communiquer à vos partenaires et vos clients actuels ou futurs, que vous participez à une action solidaire et humaine. En effet, votre logo sera visible sur notre 4L, notre page Instagram et notre page Facebook.
- **Pour faire parler de vous** : participer au 4L Trophy à nos côtés vous offre une publicité. D'une part, le 4L Trophy est évoqué dans de nombreuses émissions de télévision, de radio et dans des articles de presse. D'autre part, avec le bouche à oreille, nous serons votre porte-parole, auprès de nos connaissances, de nos amis et de notre entourage.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

➤ PARTENARIAT FINANCIER

Cette action consiste en l'achat d'un **encart publicitaire** situé sur la 4L. Les prix varient de **100€ à 1000€** en fonction de l'emplacement choisi. Cet argent nous permettra de financer une partie de notre budget présenté ci-dessus. Mais le partenariat financier c'est gagnant-gagnant ! Aidez-nous financièrement, et, permettez à votre entreprise d'accentuer sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visible dans plusieurs régions pendant 1 an minimum mais aussi en Espagne et au Maroc, tout au long du Raid. Un véhicule circulant en milieu urbain génère **7000 contacts visuels par jour** !



NOUS CONTACTER



BEZE Alexandre : 0681548741
ERNEE Etienne : 0675082546



bourguignonsencavale@gmail.com



12 impasse de la tuilerie 58180 MARZY

VOUS POUVEZ ÉGALEMENT NOUS AIDER VIA NOTRE CAGNOTTE :

<https://www.helloasso.com/associations/bourguignons-en-cavale/formulaires/1>

SI VOUS SOUHAITEZ NOUS SUIVRE DANS CETTE AVENTURE, VOUS POURREZ VOIR NOS PUBLICATIONS EN DIRECT SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK :



<https://www.facebook.com/bourguignonsencavale/>

<https://www.instagram.com/bourguignonsencavale/>

CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE PARTENAIRE

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « **Bourguignons en Cavale** » désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de 12 mois.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de.....(Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre avant le départ des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à

Le/...../..... en deux exemplaires.

Le parrainé
Pour l'association **Bourguignons en Cavale**
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour
Lu et approuvé

CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE PARTENAIRE

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « **Bourguignons en Cavale** » désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de 12 mois.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de.....(Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre avant le départ des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à

Le/...../..... en deux exemplaires.

Le parrainé
Pour l'association **Bourguignons en Cavale**
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour
Lu et approuvé

